

S'INFORMER SANS SE FAIRE PIÉGER À L'HEURE DU NUMÉRIQUE !

Des clés pour
ne pas se
laisser
MANIPULER

Avant de partager une information, je mène l'ENQUÊTE !



QUI PARTAGE L'INFORMATION ? PAR QUEL MOYEN M'EST-ELLE PARVENUE ?



Ami(e), journaliste, **personne** qui se **cache** derrière un **pseudo**... ? **Source** digne de **confiance**, connue ?
Trouvée sur un site ou partagée par les réseaux sociaux ? La personne qui partage a-t-elle les **compétences** pour me donner cette information ? Le compte est-il certifié ? Qui sont les abonnés ?
L'auteur du compte est-il **reconnu** par la communauté scientifique ?... **Popularité ne signifie pas fiabilité !**

EST-CE UN FAIT, VÉRIFIABLE SUR D'AUTRES SOURCES D'INFORMATION ?

Je garde à l'esprit qu'une **vraie information** se base sur des **FAITS** (événements objectifs, vérifiables et quantifiables), alors qu'une **opinion** est un **avis subjectif** sur quelque chose, et une **croyance** quelque chose qui n'est **pas démontré scientifiquement**.



QUELLE ÉMOTION CELA ME PROVOQUE T-IL ?

Les infox jouent sur les émotions ! Je prends le temps de **vérifier**, et je ne cède pas à l'irrésistible envie de partager, même si cela me provoque de la **peur**, de la **tristesse**, de la **colère**, de la **haine**...

AI-JE LU L'ARTICLE EN ENTIER, OU JUSTE LE TITRE ?

Je me méfie des titres "**choc**" destinés à provoquer l'émotion, je lis entièrement avant de partager.

JE ME MÉFIE DES BIAIS COGNITIFS



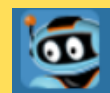
Ces **erreurs de jugement du cerveau** amènent à une **mauvaise interprétation de la réalité**, et à croire très facilement aux infox.

JE VÉRIFIE L'INFORMATION EN CROISANT LES SOURCES



Je consulte des **sites de médias reconnus**, tenus par des **journalistes** ou des **experts**, des **sites institutionnels**. Je consulte des **sites de fact-checking** : Les Décodeurs, Décodex, Fake Off, Hoaxbuster...

J'UTILISE LA RECHERCHE INVERSÉE POUR VÉRIFIER IMAGES ET VIDÉOS



J'utilise **TinEye**, la recherche inversée de **Google images**, le **Youtube Data Viewer**...

POURQUOI ON ME DONNE CETTE INFORMATION ?



Quel **intérêt** la personne qui transmet l'information en retire-t-elle ? (intérêt **financier**, intérêt **personnel** - popularité -, intérêt **politique** - convaincre pour faire adhérer à ses idées...)

A RETENIR : UNE VIDÉO, UNE IMAGE NE SONT PAS UNE PREUVE !

"De vraies images peuvent dire de gros mensonges !" (Les Décodeurs)

Réalisé avec CANVA et Pixabay. F. Pernaton-Defay, professeure-documentaliste - LP A. Dumaine - V3 03/2023